

# Beitrittserklärung



ÖSTERREICHISCHE  
MARKETING GESELLSCHAFT

In Zusammenarbeit mit dem  
Deutschen Marketing Verband

# Beitrittserklärung zur Österreichischen Marketing Gesellschaft



## Persönliche Daten:

Titel: \_\_\_\_\_  
Nachname: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_  
Geburtsdatum: \_\_\_\_\_  
Mitgliedsform:  Einzelmitglied  Firmenmitglied

## Firmenanschrift:

Firma: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_ PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_  
Tel.: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

## Privatanschrift:

Adresse: \_\_\_\_\_ PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_  
Tel.: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Korrespondenz an:  Firmenanschrift  Privatanschrift

## Berufliche Position:

- Vorstand
- Geschäftsführung
- Bereichsleitung
- Hauptabteilungsleitung
- Abteilungsleitung
- Gruppenleitung
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

## Berufliche Funktion:

- Unternehmensleitung
- Leitung Marketing
- Leitung Kommunikation
- Leitung Werbung
- Leitung Marktforschung
- Leitung Vertrieb / Verkauf
- Projektleitung / Produktmanagement
- Assistenz Marketing
- Beratung
- andere Funktion: \_\_\_\_\_





## Die Statuten erkenne ich an:

Im Falle meiner Aufnahme bin ich damit einverstanden, dass meine personenbezogenen Daten für die interne Verwaltung bei der Österreichischen Marketing Gesellschaft und beim Deutschen Marketing Verband e. V. gespeichert werden.

## Firmenanschrift:

Ich verpflichte mich zur Zahlung und zur pünktlichen Entrichtung des Jahresbeitrages auf das Konto bei der Bank Austria, BLZ 12000, IBAN: AT 17 12000 50 660 221 101, BIC: BKAUATWW. Ein digitales Abo der Zeitschrift „absatzwirtschaft“ ist im Mitgliedsbeitrag inkludiert.

Einzelmitglied p. a. EUR 300,-

Firmenmitglied (max. 5 Personen pro Firma) p. a. EUR 850,-

Gemäß Punkt 6.2. der Statuten kann ein freiwilliger Austritt bzw. eine Kündigung der Mitgliedschaft nur per Jahresende erfolgen, sofern dies dem Vorstand sechs Wochen vorher schriftlich mitgeteilt wurde. Eine verspätete Anzeige wird erst zum nächsten Austrittstermin wirksam.

## Willkommensgeschenk:

Ich bestelle einen der folgenden Titel aus der ÖMG Buchreihe gratis:

- 2018: Audience Development. Vergiss Zielgruppen, höre auf Dein Publikum
- 2017: Einfach Marktforschung
- 2016: Andreas Holzinger und das Geheimnis des Marketings
- 2015: PR hält, was Werbung verspricht
- 2014: The Sunset of Digital Marketing
- 2013: Employer Branding
- 2012: Guerilla Marketing
- 2011: Im Zeichen der Krise. Nachhaltigkeit zwischen Authentizität und Verstellung.
- 2010: Effectuation – Unternehmergeist denkt anders
- 2009: Design im Marketing – Mittel zum Zweck
- 2008: Marketing 2.0 – Das Spiel mit dem Marketingwissen
- 2007: Mythen von Arbeit und Altern
- 2006: Storytelling und Marketing

Datum

Unterschrift und Firmenstempel (bei Firmenmitgliedern)

## Versand der Beitrittserklärung:

Per Mail an [info@marketinggesellschaft.at](mailto:info@marketinggesellschaft.at)